

ANSICHTSEXEMPLAR

YEAH! Performance

A_Allgemeines

1. Name/Titel des Projekts
2. Name der Organisation
3. Ansprechpartner/in
4. Anschrift
5. Telefonnummer
6. Email-Adresse
7. Internetpräsenz
8. Ich habe die Teilnahmebedingungen zur Kenntnis genommen und akzeptiere diese.
9. Ich bin damit einverstanden, dass Mitschnitt und Bildmaterial meines Projekts an Interessierte zu Zwecken der Information und Presse- und Öffentlichkeitsarbeit weitergereicht werden können.

B_Projektdate

10. Projektformat
11. Aufführungstermine
12. Künstlerische Leitung
13. Besetzung und Beteiligte
14. Veranstalter/Produzent
15. Kooperationspartner

C_Konzeption & Rahmenbedingungen

16. Inhalt des Projekts
17. Verwendete Musik
18. Aufführungssprache
19. Zielsetzung
20. Maßnahmen
21. Art und Größe der Zielgruppe(n)
22. Künstlerischer Ansatz
23. Pädagogischer Ansatz
24. Ablauf & Dramaturgie
25. Technische Daten & Anforderungen
26. Ist das Projekt tourneefähig?
27. Wird das Publikum in die Aufführung einbezogen?
Welche Strategien der Aktivierung werden genutzt?
28. Kostenrahmen

D_Resonanz

29. Reichweite
30. Erfolg
31. Ist das Projekt Bestandteil einer Reihe oder eines Programms?
Gibt es Wiederaufnahmen?
32. Nennen Sie aus Ihrer Sicht die drei wichtigsten Qualitäten des Projekts
33. Was würden Sie beim nächsten Mal anders machen und warum?

YEAH! Process

A_Allgemeines

1. Name/Titel des Projekts
2. Name der Organisation
3. Ansprechpartner/in
4. Anschrift
5. Telefonnummer
6. Email-Adresse
7. Internetpräsenz

8. Ich habe die Teilnahmebedingungen zur Kenntnis genommen und akzeptiere diese.

9. Ich bin damit einverstanden, dass Mitschnitt und Bildmaterial meines Projekts an Interessierte zu Zwecken der Information und Presse- und Öffentlichkeitsarbeit weitergereicht werden können.

B_Projektdate

10. Projektformat
11. Durchführungszeitraum/Präsentationstermine
12. Künstlerische Leitung
13. Besetzung und Beteiligte
14. Veranstalter/Produzent
15. Kooperationspartner

C_Konzeption/Rahmenbedingungen

16. Inhalt des Projekts
17. Verwendete Musik
18. Sprache
19. Zielsetzung
20. Maßnahmen
21. Künstlerischer Ansatz
22. Pädagogischer Ansatz
23. Art und Größe der Zielgruppe(n)
24. Projektablauf & Phasen
25. Technische und räumliche Bedingungen
26. Ist das Projekt übertragbar?
27. Gibt es pädagogisches Begleitmaterial?
28. Kostenrahmen

D_Resonanz

29. Reichweite
30. Erfolg
31. Ist das Projekt Bestandteil einer Reihe oder eines Programms?
Gibt es Wiederaufnahmen?
32. Nennen Sie aus Ihrer Sicht die drei wichtigsten Qualitäten des Projekts.
33. Was würden Sie beim nächsten Mal anders machen und warum?